

FORMAT PROPOSAL INOVASI DAERAH

No	Uraian Proposal Inovasi	Keterangan
1.	Nama inovasi daerah*	SIP SADAR (Saluran Informasi Publikasi Kegiatan Satpol PP Damkar)
2.	Tahapan inovasi*	Tahapan inovasi dapat berupa : ✓ Penerapan
3.	Inisiator inovasi daerah*	Inisiator sebuah inovasi daerah dapat berasal dari : ✓ OPD
4.	Jenis inovasi*	Jenis inovasi dapat berupa : ✓ Inovasi digital
5.	Bentuk inovasi*	Inovasi Daerah dapat berbentuk : ✓ Inovasi Pelayanan Publik
6.	COVID 19 atau Non COVID 19*	bukan dalam rangka penanggulangan/pencegahan covid.
7.	Urusan inovasi daerah*	Urusan Pemerintahan Bidang Ketenteraman Dan Ketertiban Umum Serta Perlindungan Masyarakat
8.	Waktu uji coba inovasi daerah*	5 Juni 2020
9.	Waktu inovasi daerah diterapkan*	20 Juli 2021
10.	Rancang bangun inovasi daerah dan pokok perubahan yang akan dilakukan (minimal 300 kata)*	Publikasi di media sosial nyatanya memberikan hal besar bagi banyak orang. Dengan publikasi dapat Menciptakan Awareness. Melakukan publikasi dalam pemasaran sama halnya dengan melakukan branding, bagaimana organisasi ingin dikenal dan bagaimana harapan anda dikenal di masyarakat, maka kemasan publikasi harus menarik sehingga masyarakat tertarik untuk mengenal dan mengetahui lebih lanjut program-program kegiatan para pelaksananya. Publikasi di media sosial dapat membentuk persepsi. Dengan tersedianya informasi melalui publikasi dapat membentuk opini publik untuk itu publikasi perlu dikelola secara konsisten, berkelanjutan dan transparan. Selain itu, bentuk komunikasi yang tidak berjarak dan terbuka akan membentuk persepsi yang positif di masyarakat. Dengan publikasi dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat. Meningkatnya kepercayaan masyarakat kepada organisasi dapat menimbulkan loyalitas, loyalitas bisa berupa dukungan terhadap kebijakan organisasi dan efek gethok tular terkait word of mouth. Selain itu, publikasi dapat digunakan sebagai dokumentasi. Karena publikasi menjadi satu data yang bisa disimpan dan dibaca setiap saat, publikasi menjadi pusat dokumentasi dan kegiatan. Sekecil apapun suatu kegiatan akan menjadi besar dengan publikasi dan begitupun sebaliknya. Berdasarkan undang undang nomor 14 tahun 2008 tentang keterbukaan informasi publik, dengan melakukan publikasi maka hak masyarakat memperoleh informasi telah terpenuhi. Sesuai dengan undang – undang diatas dan ditambah dengan modernisasi teknologi informasi, organisasi publik telah menjalankan amanah dengan membuka informasi terkait penyelenggaraan kegiatan kepada masyarakat dimana hal ini dapat mendorong clean and good governance.
11.	Tujuan inovasi daerah*	Tuliskan tujuan dilahirkannya inovasi tersebut 1. Menyebarkan pelaksanaan kegiatan satpol pp damkar 2. Meningkatkan reputasi satpol pp damkar dimata masyarakat 3. Meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang tugas dan fungsi satpol pp damkar
12.	Manfaat yang diperoleh*	Tuliskan apa manfaat yang diperoleh masyarakat/user/pengguna dengan adanya inovasi tersebut 1. Meningkatkan Transparansi Dan Akuntabilitas Satpol PP Damkar 2. Memperkuat Partisipasi Serta Sinergiritas

		Masyarakat dalam menjaga ketentraman dan ketertiban umum 3. Meningkatkan partisipasi dan kewaspadaan masyarakat terhadap potensi bahaya kebakaran dan mitigasi bencana
13.	Hasil inovasi*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membangun citra positif Satpol PP Damkar Di Mata Masyarakat 2. Meningkatkan Profesionallisme personil menjalankan tugas dan fungsinya 3. Masyarakat menjadi lebih aktif dalam menjaga Trantibum
14.	Anggaran, jika diperlukan; dan	<p>Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota</p> <p>Kegiatan Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah</p> <p>Sub Kegiatan Belanja Modal Peralatan Studio Video Dan Film</p>
15.	Profil bisnis	

Catatan :

Tanda * (Wajib diisi)