

BERITA RESMI STATISTIK



Indeks Tendensi Konsumen Sumatera Barat Triwulan IV 2019

Indeks Tendensi
Konsumen (ITK)
Sumatera Barat
Triwulan IV 2019
sebesar 101,89.

- Secara umum Indeks Tendensi Konsumen (ITK) di Sumatera Barat pada triwulan IV-2019 mengalami penurunan bila dibandingkan triwulan III-2019. ITK pada triwulan III 2019 sebesar 102,25 sedangkan triwulan IV-2019 sebesar 101,89 .
- Turunnya nilai ITK disebabkan oleh menurunnya indeks variabel pembentuk ITK secara agregat, yaitu indeks pengaruh inflasi terhadap total pengeluaran rumah tangga menurun dari 98,7 pada triwulan III 2019 menjadi 93,48 pada triwulan IV 2019, walaupun pendapatan rumah tangga meningkat dari 107,83 menjadi 108,02 dan variabel volume/frekuensi konsumsi meningkat dari 93,47 pada triwulan III 2019 menjadi 97,94 pada triwulan IV 2019.
- Nilai ITK di Sumatera Barat pada triwulan I - 2020 diperkirakan sebesar 101,53 artinya ekonomi optimis pada triwulan I 2020.
- Optimisnya kondisi ekonomi konsumen pada triwulan I - 2020 diperkirakan terjadi karena meningkatnya variabel pendapatan rumah tangga mendatang (indeks = 115,09). Nilai tersebut dapat menutup penurunan nilai pada rencana pembelian barang tahan lama (indeks = 77,76).
- ITK triwulan IV - 2019 Provinsi Sumatera Barat mencapai 101,89 yang berada di bawah indeks nasional (ITK=107,86) dan berada pada urutan ke sembilan dari sepuluh provinsi di wilayah Pulau Sumatera.
- ITK triwulan I - 2020 Provinsi Sumatera Barat diperkirakan 101,53, berada di bawah perkiraan indeks nasional (ITK=103,23) dan berada pada urutan empat dari sepuluh provinsi di wilayah Pulau Sumatera.

1. Pendahuluan

Indeks Tendensi Konsumen (ITK) adalah indikator perkembangan ekonomi terkini yang dihasilkan Badan Pusat Statistik melalui Survei Tendensi Konsumen (STK). ITK merupakan indeks yang menggambarkan kondisi ekonomi konsumen pada triwulan berjalan dan perkiraan pada triwulan mendatang. Mulai tahun 2015 pengumpulan data STK dilakukan secara independen, responden dipilih pada strata blok sensus kategori sedang dan tinggi berdasarkan “*wealth index*” dan merupakan subsampel dari Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenans) khusus di daerah perkotaan. Pemilihan sampel dilakukan secara panel antar triwulan untuk memperoleh gambaran yang lebih akurat mengenai perubahan persepsi konsumen antar waktu. Pelaksanaan STK 2019 di Sumatera Barat meliputi Kabupaten Agam, Kota Padang, Kota Solok dan Kota Bukittinggi dengan jumlah sampel 28 blok sensus.

2. Indeks Tendensi Konsumen (ITK) Triwulan IV - 2019

Tabel 1 memperlihatkan perkembangan indeks tendensi konsumen di Sumatera Barat selama triwulan III dan triwulan IV tahun 2019. Nilai ITK Sumatera Barat triwulan IV tahun 2019 mengalami penurunan dari triwulan III tahun 2019. Turunnya nilai ITK disebabkan menurunnya variabel pembentuk ITK, meskipun variabel pendapatan rumah tangga kini meningkat dari 107,83 menjadi 108,02, volume/frekuensi konsumsi rumah tangga meningkat dari indeks 93,47 pada triwulan III menjadi 97,94 pada triwulan IV tahun 2019 dan variabel pengaruh inflasi terhadap total pengeluaran rumah tangga juga menurun dari 98,7 pada triwulan II menjadi 93,48 pada triwulan IV tahun 2019.

Tabel 1.
Indeks Tendensi Konsumen Triwulan II dan III 2019
Sumatera Barat Menurut Variabel Pembentuknya

Variabel Pembentuk	2019	
	Trw III	Trw IV
(1)	(2)	(3)
1. Pendapatan rumah tangga kini	107,83	108,02
2. Pengaruh inflasi terhadap total pengeluaran rumah tangga	98,7	93,48
3. Volume/frekuensi konsumsi rumah tangga	93,47	97,94
Indeks Tendensi Konsumen	102,02	101,89

3. Perkiraan Indeks Tendensi Konsumen (ITK) Triwulan I - 2020

Nilai ITK di Sumatera Barat pada triwulan I - 2020 diperkirakan sebesar 101,53 artinya kondisi ekonomi konsumen diperkirakan optimis dengan indeks diatas 100. Optimisnya kondisi ekonomi konsumen pada triwulan I - 2020 diperkirakan terjadi karena peningkatan pada pendapatan rumah tangga mendatang sebesar 115,09 dapat mengatasi penurunan indeks rencana untuk membeli barang-barang tahan lama sebesar 77,76.

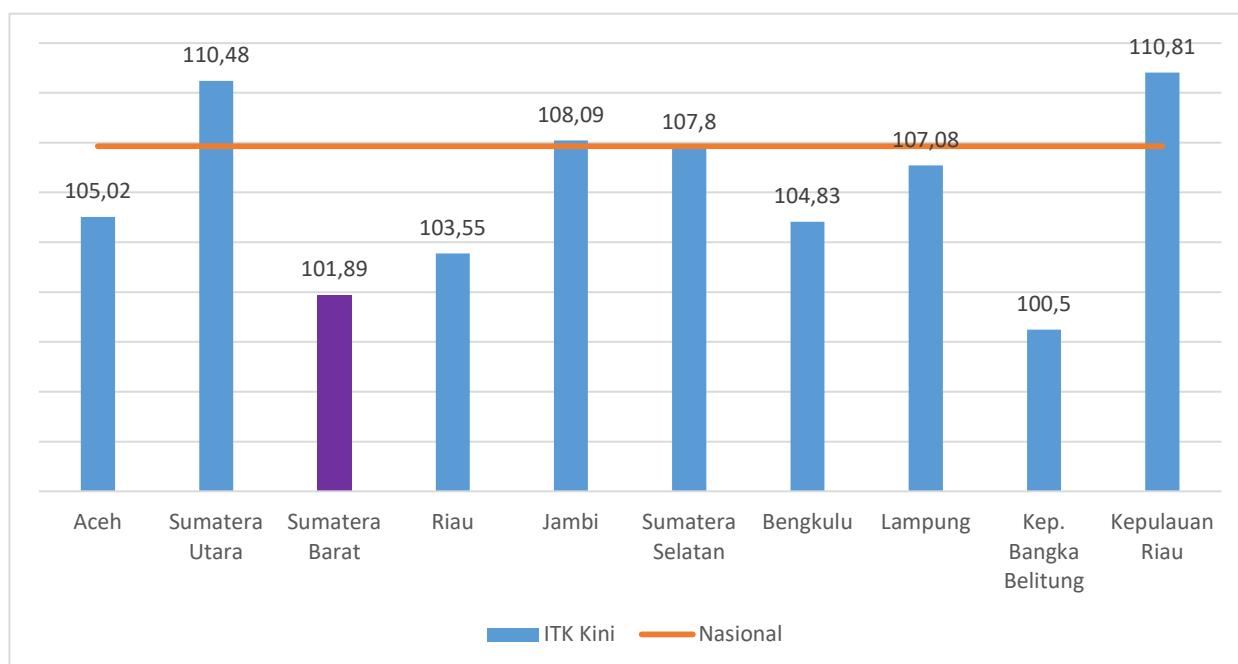
Tabel 2.
Perkiraan Indeks Tendensi Konsumen Triwulan I – 2020 Sumatera Barat

Variabel Pembentuk	2020
	Trw I
(1)	(2)
1. Perkiraan pendapatan rumah tangga mendatang	115,09
2. Rencana pembelian barang tahan lama (barang elektronik, perhiasan, perangkat komunikasi, perabot meubelair, sepeda motor, mobil), kegiatan pesta/hajatan, rekreasi, merenovasi/membeli rumah/tanah.	77,76
Indeks Tendensi Konsumen	101,53

4. Perbandingan ITK Provinsi Sumatera Barat dengan Provinsi Lain di Pulau Sumatera

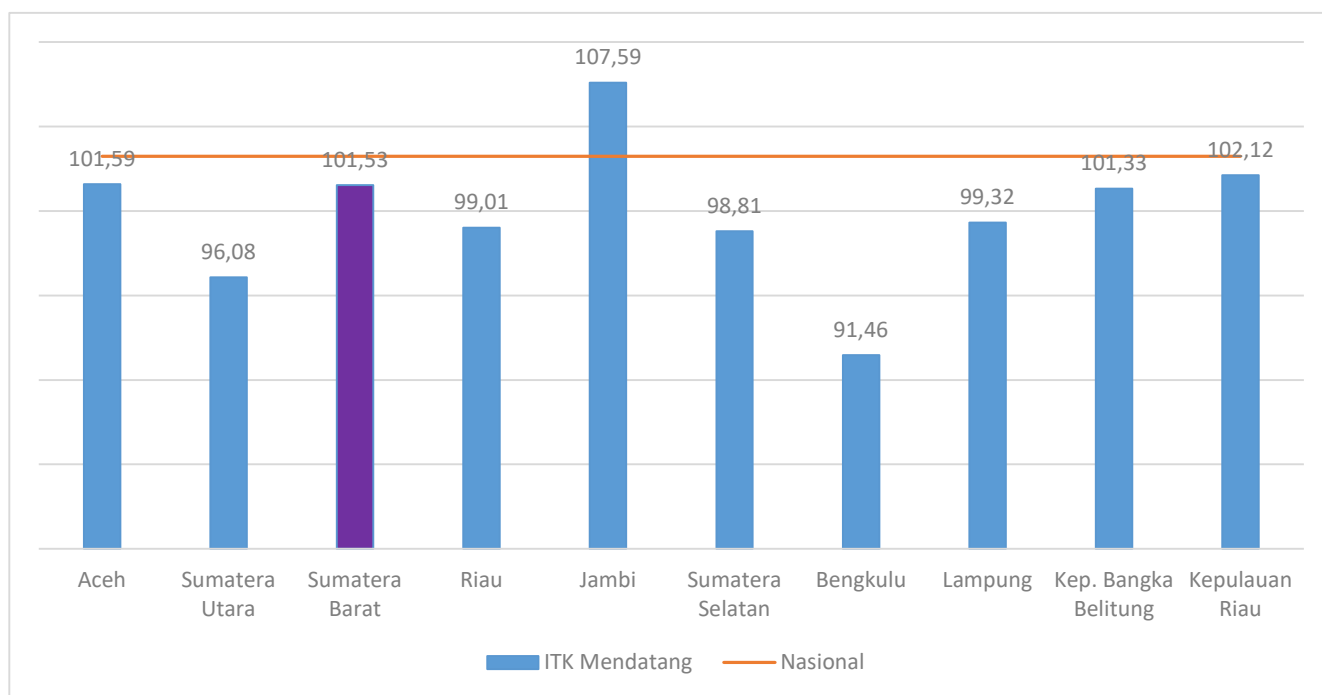
Pada triwulan IV-2019 indeks tendensi konsumen provinsi di wilayah Pulau Sumatera tercatat semua provinsi mempunyai ekonomi optimis (nilai indeks diatas 100). Hal ini menunjukkan secara umum kondisi ekonomi konsumen di Pulau Sumatera pada bulan Oktober – Desember 2019 meningkat dibandingkan triwulan III - 2019 (Juli – September 2019). Menariknya Provinsi Kepulauan Riau, Provinsi Sumatera utara dan Provinsi Jambi mempunyai ITK diatas Nasional yaitu masing masing 110,81; 110,48 dan 108,09. provinsi lain mempunyai ITK dibawah ITK nasional. Provinsi Kepulauan Bangka Belitung (ITK=100,50) mempunyai ITK terendah di Pulau Sumatera. Provinsi Sumatera Barat (ITK = 101,89) berada pada peringkat sembilan.

Gambar 1.
Perbandingan Indeks Tendensi Konsumen Triwulan IV– 2019 Provinsi Sumatera Barat dengan Provinsi Lain di Pulau Sumatera dan Nasional



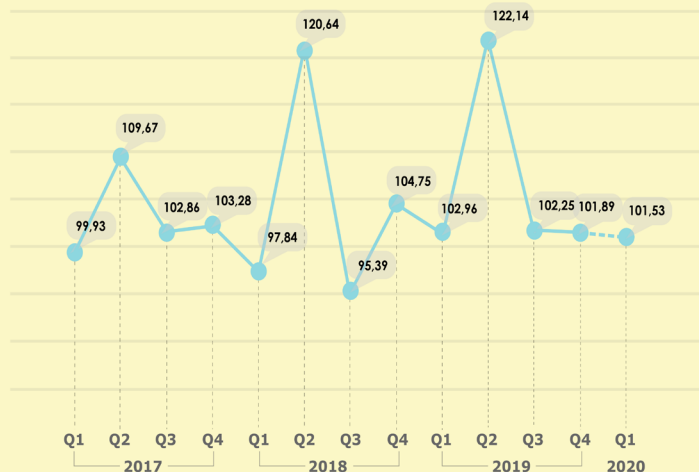
Berbeda dengan perkiraan ekonomi mendatang, ITK provinsi-provinsi di Pulau Sumatera pada triwulan I - 2020 tidak seluruh provinsi optimis, hanya ada lima provinsi yang optimis. Mereka yaitu Provinsi Jambi (ITK=107,59), Provinsi Kepulauan Riau (ITK=102,12), Provinsi Aceh (ITK=101,59), Provinsi Sumatera Barat (ITK=101,53) dan Provinsi Kepulauan Bangka Belitung (ITK=101,33). ITK nasional diperkirakan 103,23, dengan demikian hanya Provinsi Jambi yang berada diatas ITK Nasional.

Gambar 2.
Perbandingan Perkiraan Indeks Tendensi Konsumen Triwulan I - 2020
Provinsi Sumatera Barat dengan Provinsi Lain di Pulau Sumatera dan Nasional



INDEKS TENDENSI KONSUMEN (ITK) PROVINSI SUMATERA BARAT TRIWULAN IV 2019

Berita Resmi Statistik No. 13/02/13/Th XXIII, 5 Februari 2020

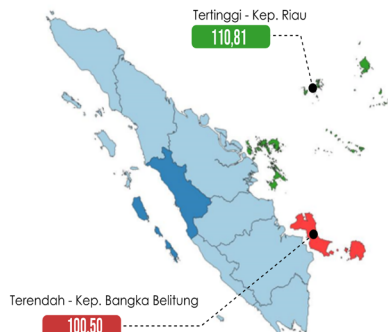


ITK^{Q4/19} 101,89 ↓

Kondisi ekonomi konsumen meningkat tetapi dengan optimisme lebih rendah dibanding triwulan sebelumnya

ITK^{Q1/20} 101,53 ↓

Kondisi ekonomi konsumen diperkirakan meningkat tetapi dengan optimisme lebih rendah dibanding triwulan sebelumnya



KOMPONEN PEMBENTUK ITK TRIWULAN IV 2019



PENDAPATAN
RUMAH TANGGA

108,02 ↑ DIBANDINGKAN
TRIWULAN III 2019



PENGARUH INFLASI
TERHADAP KONSUMSI

93,48 ↓ DIBANDINGKAN
TRIWULAN III 2019



VOLUME KONSUMSI
BARANG DAN JASA

97,94 ↑ DIBANDINGKAN
TRIWULAN III 2019

DATA

MENCERDASKAN BANGSA

Diterbitkan oleh:



Badan Pusat Statistik
Provinsi Sumatera Barat
Jl. Khatib Sulaiman No 48
Padang-Sumatera Barat 25135



Hefinanur, SE, ME
Kabid Neraca Wilayah dan Analisis
Telepon: (0751) 442158, 442159
E-mail: hefinanur@bps.go.id
Website : www.sumbar.bps.go.id



Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.